

# ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИИ. МАГИЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЯ САЙТА В ПОКУПАТЕЛЯ

ДЛЯ ТЕХ, КОМУ НЕ ХВАТАЕТ ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПОКУПАТЕЛЕЙ



# ЭТА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ТЕХ, КОМУ НЕ ХВАТАЕТ ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Если у вас соотношение покупателей к посетителям сайта стремится к нулю или просто вас не устраивает;
- Если вы хотите, чтобы посетитель не ушел с сайта без покупки или без совершения целевого действия (просмотра контента, визита страницы с контактной информацией, изучения прайс-листа, регистрации на сайте или скачивания файлов и др.);
- Если вам нужно больше ценных и качественных посетителей;

То специально для вас создано новое направление услуг Корпорации РБС — «Повышение конверсии», которое занимается повышением количества превращений посетителей в реальных покупателей товаров и услуг.

Конечно, колдовство и магические ритуалы здесь ни при чем. Но благодаря нашему опыту, знаниям и современным средствам интернет-маркетинга мы увеличим показатели конверсии вашего сайта, и, как следствие, прибыль вашей компании.

# ПРЕВРАЩЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЯ В ПОКУПАТЕЛЯ НА «РАЗ. ДВА. ТРИ»



К нам нередко обращаются заказчики с вопросами: «Мой сайт на первых позициях в поисковиках и у меня много посетителей — почему же так мало покупателей? Можно ли что-то сделать, чтобы увеличить их число?». «У меня сайт на первых местах, но посетителей очень мало — что мне делать, чтобы повысить количество посетителей на сайт и превратить их в покупателей?». Именно для решения задачи увеличения количества покупателей, а, следовательно, и увеличения вашей прибыли, было создано направление «Повышение конверсии».

**Направление включает в себя целый комплекс услуг и работ:**

**«Раз»** — мы определяем узкие места на сайте, как с точки зрения маркетинга, так и точки зрения удобства пользования сайтом (маркетинговый аудит, юзабилити-аудит).

**«Два»** — мы предоставляем четкие решения и рекомендации по улучшению состояния сайта (маркетинговый аудит, юзабилити-аудит).

**«Три»** — мы реализуем поставленные задачи, тем самым создавая удобный, привлекательный и полезный сайт (коммерческий копирайтинг, редизайн, технические доработки, настройка рекламных кампаний и продвижения).

С нашей помощью в зависимости от текущих целей и задач вашего сайта и бизнеса вы можете выбрать наиболее подходящие и необходимые для вашего сайта услуги:

- **Юзабилити-аудит.**
- **Маркетинговый аудит.**
- **Продающий копирайтинг.**
- **Редизайн.**
- **Создание сайтов.**

Подробнее о каждом виде услуг — на следующих страницах.

# ПРАВИЛО МАГА №1: «ПОИСКОВОЙ МАШИНЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ВСЕ ПОНЯТНО»



Эффективно работающий сайт должен полностью соответствовать как требованиям пользователей, так и требованиям поисковых машин. Чтобы проверить, в какой технической форме ваш сайт, мы проводим исследование, в ходе которого выявляем все отклонения текущего состояния сайта от самых последних изменений в алгоритмах ранжирования поисковых систем (SEO-аудит).

Мы оцениваем сайт по шкале оптимизации:

- Измеряем индексацию в поисковых системах.
- Проверяем видимость по поисковым запросам и результативность самих запросов.
- Изучаем структуру и проверяем тексты на предмет уникальности.
- Проводим техническую проверку работоспособности сайта в интернете.

# ПРАВИЛО МАГА №2: «ПОСЕТИТЕЛЮ САЙТА ДОЛЖНО БЫТЬ УДОБНО»»



Удобство и легкость в использовании сайта — одно из неизменных условий успешных продаж в интернете. Дружелюбный, вызывающий симпатию ресурс имеет намного больше маркетинговых возможностей — увеличивается время нахождения пользователей на сайте, увеличиваются продажи.

В рамках комплекса услуг по повышению конверсии мы изучаем и тестируем ваш сайт с точки зрения удобства для пользователей.

На сайте все должно быть очевидно и просто: продуманная структура, удобная навигация, приятный дизайн, информативные и легко читаемые тексты. Обнаружить сложные, нелогичные, некрасивые для пользователей места на сайте, а также дать четкие рекомендации по устранению проблем и улучшению интерфейсов позволяет услуга «Юзабилити-аудит».

# ТАКЖЕ МЫ ПРОВОДИМ СЛЕДУЮЩИЕ РАБОТЫ:

## 1. Проверка корректности отображения сайта в основных браузерах при разных разрешениях экрана.

Любому пользователю должно быть удобно вне зависимости от того, какой программой он пользуется для просмотра сайта и на каком экране.

## 2. Анализ текстов: шрифты, выделения, заголовки, подача текста с точки зрения смысловой нагрузки.

Благодаря большому опыту в области копирайтинга и создания сайтов, мы можем квалифицированно проанализировать тексты на сайте на предмет их информативности, «продажности» и удобства восприятия и разработать комплекс рекомендаций по написанию текстов с учетом всех вышеуказанных моментов.

## 3. Анализ сервисов сайта.

Каждый сайт предлагает свой набор сервисов, который считает необходимым для клиента. Тем не менее, каждый из этих сервисов необходимо протестировать на то, насколько пользователям удобно им пользоваться, и вообще насколько актуально наличие того или иного сервиса на сайте.

## 4. Анализ структуры, архитектуры и навигации на сайте.

Даже очень интересный и информативный сайт может иметь очень сложную структуру и запутанную навигацию, в результате чего пользователь скорее покинет сайт, чем будет разбираться в том, как ему найти то, что необходимо. Для того, чтобы избежать таких крайне неприятных последствий в виде ухода клиентов, мы проведем полный анализ структуры сайта, архитектуры и навигации на сайте, предложим варианты перепланирования сайта и навигации на нем для большего удобства пользователей.

## 5. Другие работы, направленные на улучшение удобства пользования сайтом.



# ПРАВИЛО МАГА №3 «ХОЧЕШЬ ДОБИТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТА— ИСПОЛЬЗУЙ КОМПЛЕКСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ»

Чтобы интернет стал полноценным инструментом для развития вашего бизнеса и увеличения вашей прибыли, все его возможности должны использоваться целенаправленно и максимально эффективно. Здесь имеет значение все: интернет-ресурсы ваших конкурентов, реклама, которую вы размещаете, например, через системы Яндекс.Директ, Бегун и многое-многое другое. Именно поэтому, решая задачу превращения посетителей вашего сайта в покупателей, мы используем комплексный подход.



# МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СВОИМ ЗАКАЗЧИКАМ МАСШТАБНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ САЙТА, КОТОРЫЙ ПОМИМО SEO-АУДИТА И ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- Определение целей, стоящих перед сайтом, и соответствия текущего сайта обозначенным целям.
- Определение основных задач, которые сайт должен решать.
- Определение и профилирование целевой аудитории проекта. Персонафикация целевых групп и определение типовых личностей для каждой из целевых групп. Определение каналов поступления на сайт целевой аудитории и способов влияния на принятие решения.
- Анализ по разным критериям всех источников трафика на сайт (переходы по рекламным объявлениям и баннерам, переходы из поисковой выдачи, переходы по ссылкам).
- Анализ текущей стратегии продвижения сайта (подбор поисковых запросов, анализ видимости сайта, анализ текстов, регистрация сайта в основных рейтингах и каталогах и другие работы).
- Анализ контекстной и других видов рекламы (анализ настроек контекстной рекламы, текущих и планируемых рекламных кампаний), разработка рекламных кампаний.
- Анализ конкурентной ситуации в тематическом сегменте.
- Анализ сайтов смежных и конкурирующих компаний.
- Разработка стратегии комплексного продвижения сайта в интернете. Информирование более широких групп целевой аудитории, привлечение большего объема трафика, элементы брендинга в интернете.



# ПРЕВРАЩАТЬ ЛЕГКО, КОГДА МАГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОД РУКОЙ

В работе по повышению конверсии мы используем целый набор современных инструментов, с помощью которых увеличиваем показатель конверсии посетителей сайта в покупателей во много раз. Это системы интернет-аналитики с различным профилем и функционалом.



Одна из наших последних разработок — уникальная система анализа поведения посетителей сайта WebVisor. Система позволяет следить за активностью посетителей, архивировать сведения и визуализировать полученные данные для последующего просмотра, анализа и выработки рекомендаций по улучшению отдельных элементов вашего сайта и по повышению его продающей способности в целом.

# ПРЕВРАЩАТЬ ЛЕГКО, КОГДА ВЛАДЕЕШЬ ИСКУССТВОМ ПРЕВРАЩЕНИЯ

Наше умение  
повышать  
конверсию — это  
результат  
многолетней  
практики в деле  
поисковой  
оптимизации и  
продвижения  
сайтов, создания  
сайтов и рекламы  
в интернете.

Даже самые  
передовые  
инструменты  
ничего не стоят  
без мастерства  
тех, кто их  
использует.



Комплекс «Повышение конверсии» предполагает не только выдачу рекомендаций. Мы готовы исправить те ошибки и недочеты, которые были выявлены в ходе исследований. В подразделении «Повышение конверсии» работают высококомпетентные копирайтеры, которые переработают контент сайта или заново создадут для вас качественные тексты. Если же нужно переработать дизайн, структуру и навигацию сайта с учетом полученных рекомендаций, к вашим услугам специалисты нашей студии WebProfy.

# МАГИ КОРПОРАЦИИ РБС ГОТОВЫ К РАБОТЕ ПО ПРЕВРАЩЕНИЮ — ОБРАЩАЙТЕСЬ



## МЫ ГОТОВЫ НАЧАТЬ РАБОТУ С ВАМИ!

Заказать комплекс «Повышение конверсии» можно по телефону (495) 772-97-91 или через форму на сайте [www.bdbd.ru](http://www.bdbd.ru). Дополнительная информация о комплексе услуг — в разделе «Повышение конверсии».

Вопросы нашим магам по повышению конверсии задавайте по почте: [conversion@rbscorp.ru](mailto:conversion@rbscorp.ru)

**ДОВЕРЬТЕСЬ НАМ, И ВЫ УВИДИТЕ РЕЗУЛЬТАТ!**



115280, Россия, Москва,  
ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1,  
бизнес-центр «Омега Плаза»,  
тел./факс: +7 (495) 772-97-91,  
ICQ-консультант: 377-169-437

<http://www.bdbd.ru>  
<http://www.webprofy.ru>  
<http://www.mediaguru.ru>  
<http://www.webvisor.ru>

